

Background

Pour guérir certaines maladies graves du sang (comme les leucémies par exemple), le médecin dispose de divers moyens thérapeutiques, dont la greffe de moelle osseuse.

Une des conditions majeures du succès de cette greffe est la compatibilité entre le donneur et le receveur.

Quand une greffe est envisagée, le médecin recherche d'abord un donneur compatible parmi les frères et sœurs du patient. Quand ce donneur familial n'existe pas, le médecin fait appel au **Registre France Greffe de Moelle** pour y rechercher, tant au niveau national qu'international, un donneur dont les caractéristiques de moelle osseuse sont aussi proches que possible de celle du malade. **Cette correspondance est très rare. Mais lorsqu'une greffe réussit elle permet de sauver la vie d'un patient.**

L'Agence de la biomédecine a besoin de votre aide pour réaliser une campagne TV d'information et de recrutement, le but étant de convaincre de nouveaux donneurs de s'inscrire sur le **Registre national**, car le don de moelle osseuse représente véritablement une chance supplémentaire de guérison et un réel espoir pour les malades. **C'est pourquoi, chaque nouveau donneur compte.**

Claim

Vous devez inciter à l'inscription de nouveaux donneurs sur le Registre France Greffe de Moelle.

Eléments d'information et de contexte

La décision de s'inscrire n'est pas simple. De plus, il existe des idées fausses qui peuvent constituer des freins à l'inscription. Ainsi, il ne faut pas confondre la moelle osseuse avec la moelle épinière. La moelle osseuse est un tissu situé dans les os, qui se régénère régulièrement. En aucun cas elle n'est prélevée dans la colonne vertébrale.

Le **Registre France Greffe de Moelle** est essentiel, **car, hors fratrie, il existe seulement 1 chance sur 1 million de trouver un donneur compatible** c'est pourquoi chaque nouvelle inscription compte.

Les donneurs qui s'inscrivent sur le **Registre France Greffe de Moelle** s'engagent sur le long terme. En effet, on ne fera appel à eux que lorsqu'un malade compatible avec leurs caractéristiques biologiques aura besoin d'un don. Cela peut être très rapide, ou bien prendre plusieurs

années, voire ne jamais se produire. En revanche, lorsque l'on appelle un donneur, c'est qu'un malade compte sur son don pour, peut-être, guérir. Ainsi, lorsque l'on s'inscrit sur le **Registre France Greffe de Moelle**, on se porte volontaire pour tenter de sauver une vie.

Actuellement, le Registre compte près de 165 000 inscrits.

Contraintes:

- Ne pas porter atteinte à la dignité humaine
- Ne pas culpabiliser les personnes qui ne donnent pas : on doit être incitatif mais sans culpabiliser.
- Ne pas utiliser d'éléments visuels qui pourraient faire penser que l'on ne se situe pas en France, car c'est l'inscription sur le Registre français qui est recherchée (type panneaux de signalisation, lieux connus,...). Une identification à un pays autre que la France pourrait limiter le degré d'implication des personnes qui verront la vidéo. De plus, le film gagnant sera diffusé sur France Télévisions.
- Attention à la surexposition des enfants. En effet, les enfants ne sont pas les seuls concernés. Il s'agit bien de la greffe pour tous les patients (d'ailleurs il y a plus de greffés adultes).

Contraintes techniques:

- Votre vidéo doit faire maximum **45 secondes** (carton d'entrée et packshot final inclus).
- Votre vidéo doit être disponible en version HD, non compressée pour être éligible à la diffusion TV.
- Utiliser des images et des musiques libres de droit (note : à préciser dans la description de chaque média au moment de l'uploader).
- Insérer le carton d'entrée et le packshot final à [télécharger ici](#), en rajoutant votre nom.
- **Pour avoir plus d'informations:**
 - <http://www.dondemoelleosseuse.fr> (témoignages et brochure à télécharger)
 - <http://www.agence-biomedecine.fr> (rubriques Presse et Le don et la greffe de moelle osseuse).
 - [Vidéo du professeur Milpied.](#)
 - [Vidéo d'un patient ayant bénéficié d'une greffe.](#)

Dotations:

Premier Prix : Le gagnant recevra 2 000 € et bénéficiera de 28 passages TV (du 14 au 20 septembre, et en octobre ou novembre, sur France 2 et France Ô).

Prix du Jury: sur l'ensemble des vidéos, sélection du Jury pour la meilleure vidéo. Le gagnant recevra 500€ et une diffusion internet relayée par une campagne Ebuzzing.

Prix Internet: sur les 10 vidéos les plus votées du 14 au 20 septembre sur le site <http://www.dondemoelleosseuse.fr/>, sélection du Comité interne pour la meilleure vidéo. Le gagnant recevra 500€ et une diffusion internet relayée par une campagne Ebuzzing.

Dates:

15 juin au 26 juillet