



Participez au concours MNH et Gagnez jusqu'à 5 500 euros !!!

Claim

« Horizons solidaires »

Objectifs du concours

La **Mutuelle nationale des hospitaliers et des professionnels de la santé et du social** (MNH), créée en 1960, est la première **mutuelle** française du secteur de la **Santé**.

Pour ses **50 ans**, la MNH souhaite connaître le regard sur la solidarité dans le monde hospitalier, les milieux des professionnels de la santé et du social ainsi que dans la société en général.

BRIEF

Réalisez une vidéo ou/et photo (affiche) qui illustre la **solidarité dans le quotidien des professionnels de la santé et du social aujourd'hui et demain**.

Privilégiez le sens de l'engagement, l'entraide que s'accordent les hommes et les femmes.

Handicap, aide sociale, prévention....**dans le monde de la santé et du social entre les hommes et entre générations**.

La solidarité unit le destin des hommes et traduit leur engagement social.

Soyez **créatif, artistique (pas de pub) et moderne** dans votre façon d'aborder le sujet : **votre vidéo devra être impactante, forte sans être ni choquante, ni violente, ni trash.**

Définition solidarité

Solidarité, nom féminin

Sens 1 : Dépendance mutuelle, fait d'être solidaire, responsabilité. Synonyme : interdépendance

Sens 2 : Sentiment humanitaire, lien qui pousse des personnes à s'entraider. Synonyme : unité

Exemples de métiers concernés (liste non exhaustive)

Infirmière, aide-soignante, sage-femme, médecin, chirurgien, ambulancier, psychologue, kinésithérapeute, assistante de service social, auxiliaire de vie sociale, éducateur spécialisé, étudiant en médecine, pharmacien, conseiller en économie sociale et familiale, médecin expatrié...

Exemple de scénarios

1. Aux urgences, différentes équipes médicales se mobilisent, s'entraident... du jeune brancardier au chirurgien expérimenté, tous sont là pour sauver une vie en danger.
2. Solidarité d'un médecin qui va soigner les enfants en Afrique : il se rend là-bas pour aider ces enfants et n'hésite pas à vivre dans des conditions difficiles....
3. Une jeune infirmière aide une petite fille autiste qui est dans l'hôpital dans lequel elle travaille : chaque soir, avant de rentrer chez elle, elle prend le temps de lui lire son livre préféré pendant 1 heure.
4. Solidarité d'un pharmacien qui va donner des conseils personnalisés à tous ses clients : il prend le temps de parler et de rassurer ses clients.
5. Un jeune étudiant en médecine, qui part en voiture avec des amis, s'énerve avec eux car ils veulent se garer sur une place de parking pour handicapés : il se refuse à cette option.
6. Un psychologue est à un diner avec des amis : il remarque que l'un des enfants de ses amis est très triste. Il parle avec le petit garçon. A la fin du diner il propose aux parents préoccupés par l'état de leur enfant, de venir tous les jours pour parler une demi-heure avec l'enfant pour l'aider à retrouver le sourire et comprendre ce qui ne va pas.
7. Une jeune femme qui s'est occupée toute une partie de vie de sa vieille mère, décide, à la mort de celle-ci de s'occuper des personnes âgées : elle prend le temps de parler avec elles, de faire leurs courses, de se promener avec elles... un vrai cœur en or
8. Une jeune femme a un accident de voiture. Ses jambes ne lui permettent plus de marcher. Pendant des mois et des mois, celle-ci suit un programme de rééducation : tous les jours, son kiné lui réapprend les gestes simples pour pouvoir marcher à nouveau.

9. Une assistante sociale en fin de journée se retrouve face à face avec un jeune en détresse. Elle l'écoute et contacte un foyer pour l'accueillir le soir même.

10. Un groupe de réfugiés est pris en charge par le conseiller en économie sociale et familiale. Il les aide à résoudre leurs problèmes de vie quotidienne et contribue à la prévention de l'exclusion sociale.

Contraintes

Ne pas mettre en scène des messages négatifs, ou sinon finir par un message encourageant, positif.

Ne pas dévaloriser ni dénigrer le monde des professionnels de la santé et du social, ni les individus.

Ne pas détourner, ni tourner en ridicule des instruments du monde hospitalier.

Ne pas confondre Solidarité et Charité

Vidéo : 90 secondes maximum

Insérer les cartons de début et de fin dans votre vidéo / insérer le logo MNH dans votre affiche (à télécharger depuis la page concours).

Description de la MNH

Du cadre hospitalier au personnel d'entretien, en passant par les médecins, les infirmières et l'ensemble des personnels, de l'hôpital général public au petit établissement privé spécialisé, la MNH offre la même couverture santé et le même sens de la solidarité à l'ensemble des professionnels de la santé et du social ainsi qu'à leurs proches.

La MNH apporte aide et assistance aux plus défavorisés. Une vocation qui s'enracine dans la mission hospitalière et s'ouvre à la plupart des défis de notre temps : prévention, protection sociale, lutte contre l'exclusion...

Les valeurs partagées par les hospitaliers sont intimement liées à celles de la profession. Pour les personnels et leur cohésion sociale, **la MNH représente l'indispensable instrument de solidarité : un engagement au cœur de la société.**

Aujourd'hui, la MNH : des valeurs humaines et sociales qui fondent l'avenir

Les fondements de la MNH reposent sur quatre orientations : **démocratie** pour assurer ensemble l'avenir de tous, **solidarité** pour apporter la meilleure protection à chacun, **désintéressement** et **capacité gestionnaire** pour mieux servir, **indépendance** pour accueillir tous les professionnels de la santé et du social.

Parce que tout peut arriver dans la vie et qu'il n'est pas toujours possible de faire face, **la MNH mène ses activités au plus près des problèmes humains, tant sur le plan matériel que financier et psychologique.** De nombreuses missions et actions sont ainsi mises en place pour faire face aux difficultés de toutes sortes et améliorer l'environnement social.

Qui peut adhérer à la MNH ?

- tous les personnels des établissements sanitaires et sociaux,
- les personnes exerçant à titre libéral une profession médicale ou paramédicale.
- tous les ascendants, descendants, collatéraux, d'un membre participant et de son conjoint, inscrit ou non à la mutuelle.

Quel(s) média(s) ?

Les créations Vidéos : film, oeuvres animées ou d'animation

Les créations Photos : oeuvre statique, photographie, illustration, affiche, dessin, graphique

Langue / plateforme concernée par le concours

PLATEFORME fr.eyeka.com	
Français	x

Éléments fournis par la MNH

- Sites partenaires :

- <http://www.mnh.fr>
- <http://www.mes-etudes-de-sante.fr>
- <http://www.mes-premiers-pas-a-lhopital.fr>

Autres éléments fournis

Documents	
Carton de début pour video	oui
Carton de fin pour vidéo	oui
Logo MNH pour affiche	oui

Pour les créations vidéo**Carton de début :**

« Ce film a été réalisé par » à compléter avec votre prénom et votre nom (carton à télécharger depuis la page concours)

Carton de fin : à télécharger depuis la page concours.

Créations Vidéo : spécifications techniques

- Durée de la vidéo/animation: 90 secondes max
- 720 X 540 PAL , MOV / WMV / AVI / MP4
- Encoding : MPEG 4, H.264, XVID, quicktime
- Bande passante vidéo : 400 kb/s minimum, bande passante audio : 64 kb/s
- SI DIFFUSION TV : prévoir les sources originales en HD : PAL DV Tape/MOV file 720 x 576 screen résolution, 25 FPS, 44.1 kHz for audio (applicable à MOV file)
- Utiliser des images et de la musique libres de droits : à préciser dans la description de votre média

Créations Photo : spécifications techniques

- Utiliser des images libres de droits : à préciser dans la description de votre média
- Photos/affiches doivent être en minimum 5 mégapixels
- Insérer le logo MNH.

Prix / Dotations*

- **Prix du jury vidéo** : 3 000 euros nets
- **Prix du jury photo** : 1 000 euros nets
- **Prix des internautes** : parmi les 10 médias ayant reçu le plus de votes entre le 1^{er} février et le 30 avril, le jury déterminera 1 création gagnante : **750 euros nets**

Et ...

- **3 prix des meilleurs ambassadeurs :**

Les Prix des ambassadeurs sont attribués aux trois (3) utilisateurs inscrits (sur le site <http://www.concours-horizons-solidaires.fr/>) **ayant comptabilisé le plus d'utilisation des fonctions de viralisation disponibles sur le Site** <http://www.concours-horizons-solidaires.fr/> :

> Pour cela, vous avez 3 possibilités :

- **Envoyez à vos amis les affiches et les vidéos du concours** (par mail et par SMS – envois gratuits !) en utilisant les fonctions accessibles sur les pages média, dans le bloc « **Partage de médias / Envoyer à un ami** », situé à droite du player de chaque média (vous devez être logués sous votre compte) :

- Importer mon carnet d'adresses
- Ajouter des adresses mail une à une
- Ajouter des numéros mobiles

- **Vous pouvez aussi utiliser la fonction « Envoyer une invitation »** (par mail et par SMS – envois gratuits !) disponible sur la page concours.

- **Votez pour vos médias préférés** : vous ne pouvez voter qu'une seule fois pour le même média, mais vous pouvez voter pour plusieurs médias.

Ces Prix sont attribués à **un gagnant par mois** pendant la période de vote.

Le jury déterminera les **3 gagnants*** :

- Prix 1 : 250 euros nets (meilleur ambassadeur entre le 1^{er} février et le 28 février)
- Prix 2 : 250 euros nets (meilleur ambassadeur entre le 1^{er} mars et le 31 mars)
- Prix 3 : 250 euros nets (meilleur ambassadeur entre le 1^{er} avril et le 30 avril)

*Prix cumulables.

Date du concours**Upload des créations**

Sur le site : <http://fr.eyeka.com/partner/MNH> du 1^{er} novembre au 31 janvier 2010

Et sur <http://www.concours-horizons-solidaires.fr/> du 1^{er} janvier 2010 au 31 janvier 2010

Date de début : 1^{er} novembre 2009

Heure : 12.00 GMT

Date de fin : 31 janvier 2010

Heure : 23.59 GMT

Votes et ambassadeurs :

Uniquement sur <http://www.concours-horizons-solidaires.fr/> à partir du 1^{er} février 2010

Date de début : 1^{er} février 2010
--

Heure : 12.00 GMT

Date de fin : 30 avril 2010

Heure : 23.59 GMT

Utilisation finale du / des medias gagnants & couverture médiatique

- Diffusion sur les sites web : <http://www.mnh.fr/>, http://www.mes-etudes-de-sante.fr, <http://www.mes-premiers-pas-a-lhopital>, à compter d'août 2010.
- Diffusion magazine MNH (*MNHrevue* numéro d'août 2010) / affichage hôpitaux et/ou salons sur le 2^e semestre 2010 et l'année 2011

Notes sur le règlement**Pour les concours où il y a vote**

La participation au vote sur le Site Eyeka et sur le site <http://www.concours-horizons-solidaires.fr> est limitée à un seul compte par personne.

Mentions contre la contrefaçon

Les participants s'engagent à soumettre au concours des créations originales. Les participants garantissent être auteurs des créations soumises au concours et garantissent que la soumission de leur création au concours ne constitue pas une violation des droits des tiers.

Toute violation de ces règles est susceptible d'entraîner l'annulation de la participation et/ou de la remise de la dotation.